

GENOVA POST
QUOTIDIANO ON LINE D'INFORMAZIONE

<http://www.genovapost.com/Genova/Sport/Sportoutdoor-Tv-media-partner-del-Vela-88659.aspx>

LA LIGURIA VA VELOCE. PAITA presidente

SPAZIO ELETTORALE (candidati presidente)

SPORT

FACEBOOK TWITTER GOOGLE+ LINKEDIN PINTEREST

Sportoutdoor.Tv media partner del Vela Festival di Santa Margherita

Genova - Sportoutdoor.tv, la prima multiplatforma tv italiana dedicata al turismo e agli sport all'aria aperta, fondata da Floriano Omoboni sarà media partner di VELA FESTIVAL, la grande festa della Vela che si tiene a Santa Margherita Ligure da giovedì 7 a domenica 10 Maggio 2015.

Sportoutdoor tv è una lente d'ingrandimento su tutto il mondo che ruota attorno alle discipline sportive all'aperto e allo stile di vita ad esse collegato. Oltre agli sport estivi e invernali, l'attenzione di Omoboni si rivolge anche al mondo dei viaggi e del turismo, del mare e della montagna, della nautica e della vela, offrendo così un racconto puntuale e panoramico, proposta unica in tv, con contenuti unici e premium, in onda gratis e in prima serata su una quadrupla multiplatforma tv nazionale.

Formentera 7 notti da 499 €
Santorini 7 notti da 399 €

Sportoutdoor.Tv media partner del Vela Festival di Santa Margherita



Genova - Sportoutdoor.tv, la prima multiplatforma tv italiana dedicata al turismo e agli sport all'aria aperta, fondata da Floriano Omoboni sarà media partner di VELA FESTIVAL, la grande festa della Vela che si tiene a Santa Margherita Ligure da giovedì 7 a domenica 10 Maggio 2015.

Sportoutdoor tv è una lente d'ingrandimento su tutto il mondo che ruota attorno alle discipline sportive all'aperto e allo stile di vita ad esse collegato. Oltre agli sport estivi e invernali, l'attenzione di Omoboni si rivolge anche al mondo dei viaggi e del turismo, del mare e della montagna, della nautica e della vela, offrendo così

un racconto puntuale e panoramico, proposta unica in tv, con contenuti unici e premium, in onda gratis e in prima serata su una quadrupla multiplatforma tv nazionale.

I formati sportivi originali marchiati Sportoutdoor tv sono visibili a livello nazionale su 3 tv: ITALIA 53, sulla storica ODEON (177 dtt), oltre che su 100 tv locali di primaria importanza in tutta Italia, tra cui TELENOVA ed ESPANSIONETV in Lombardia, PRIMOCANALE in Liguria, SERENISSIMA e TVA VICENZA in Veneto, RETE 7 e TELECUPOLE in Piemonte.

"Questa tripla diffusione nazionale è strategica: con più passaggi su più canali nazionali e locali, in fasce orarie diverse, si coprono target diversi, raggiungendo così visibilità e ascolti importanti", commenta il produttore e ideatore della multiplatforma, Floriano Omoboni.

Sono ben 7 i format tv prodotti e siglati sotto la livrea di sportoutdoor.tv . Dedicati al mare gli storici BLU SPORT, in onda da 16 anni, e SUPERSEA, trasmissione che tratta di nautica e sport acquatici, giunta quest'anno alla 21a edizione. Da 4 anni poi Omoboni, giornalista, editore e produttore, conduce S4 (sport, sun, sea e snow), affermato talk show sul turismo e sullo sport all'aria aperta. Tutti i format televisivi di Sportoutdoor Tv sono visibili anche sul portale online sportoutdoor.tv e sulle pagine dedicate dei vari social network (www.facebook.com/sportoutdoor.tv).