

GENOVA POST
 QUOTIDIANO ON LINE D'INFORMAZIONE

<http://www.genovapost.com/Genova/Sport/Sportoutdoor-Tv-media-partner-del-Vela-88659.aspx>

The screenshot shows a news article on the Sportoutdoor.Tv website. At the top, there are banners for regional elections and a 'PAITA' advertisement. Below these are social media sharing buttons for Facebook, Twitter, Google+, LinkedIn, and Pinterest. The main headline reads 'Sportoutdoor.Tv media partner del Vela Festival di Santa Margherita'. The article text states that Sportoutdoor.tv is the first Italian multiplatform TV dedicated to tourism and outdoor sports, and that Floriano Omoboni is its media partner for the Vela Festival. A sidebar on the right features a 'SPAZIO ELETTORALE' section and a travel promotion for Formentera and Santorini with a 20% discount. At the bottom, there is a URL: <http://www.genovapost.com/home?status=Sportoutdoor.Tv+media+partner+del+Vela+Festival+di+Santa+Margherita>

Sportoutdoor.Tv media partner del Vela Festival di Santa Margherita



Genova - Sportoutdoor.tv, la prima multiplatforma tv italiana dedicata al turismo e agli sport all'aria aperta, fondata da Floriano Omoboni sarà media partner di VELA FESTIVAL, la grande festa della Vela che si tiene a Santa Margherita Ligure da giovedì 7 a domenica 10 Maggio 2015.

Sportoutdoor tv è una lente d'ingrandimento su tutto il mondo che ruota attorno alle discipline sportive all'aperto e allo stile di vita ad esse collegato. Oltre agli sport estivi e invernali, l'attenzione di Omoboni si rivolge anche al mondo dei viaggi e del turismo, del mare e della montagna, della nautica e della vela, offrendo così

un racconto puntuale e panoramico, proposta unica in tv, con contenuti unici e premium, in onda gratis e in prima serata su una quadrupla multiplatforma tv nazionale.

I formati sportivi originali marchiati Sportoutdoor tv sono visibili a livello nazionale su 3 tv: ITALIA 53, sulla storica ODEON (177 dtt), oltre che su 100 tv locali di primaria importanza in tutta Italia, tra cui TELENOVA ed ESPANSIONETV in Lombardia, PRIMOCANALE in Liguria, SERENISSIMA e TVA VICENZA in Veneto, RETE 7 e TELECUPOLE in Piemonte.

"Questa tripla diffusione nazionale è strategica: con più passaggi su più canali nazionali e locali, in fasce orarie diverse, si coprono target diversi, raggiungendo così visibilità e ascolti importanti", commenta il produttore e ideatore della multiplatforma, Floriano Omoboni.

Sono ben 7 i format tv prodotti e siglati sotto la livrea di sportoutdoor.tv . Dedicati al mare gli storici BLU SPORT, in onda da 16 anni, e SUPERSEA, trasmissione che tratta di nautica e sport acquatici, giunta quest'anno alla 21a edizione. Da 4 anni poi Omoboni, giornalista, editore e produttore, conduce S4 (sport, sun, sea e snow), affermato talk show sul turismo e sullo sport all'aria aperta. Tutti i format televisivi di Sportoutdoor Tv sono visibili anche sul portale online sportoutdoor.tv e sulle pagine dedicate dei vari social network (www.facebook.com/sportoutdoor.tv).