

DailyMedia

quotidiano della comunicazione
anno XXIV venerdì 04 luglio 2014

numero **123**

Direttore Responsabile Vittorio Pizzoli | Redazione Graziella Maria Ricci - Silvia Azzurri - Caterina Grillo - Antonella Rocca - Andrea Caporali | Contributo: Prosecco, grappa - Cicerone, un bicchiere di Malvasia - Riproduzione: Sapia Rocca - Pubblicità: Adfercom - Riferimento: Erika Grillo - Monitor: Miumi - Tricolore: Rocca/Emilia | Direttore Commerciale Emilia Macchi

tg|adv

19 Tv Nasce Sportoutdoor, che raccoglie l'offerta editoriale curata da Floriano Omoboni

28 Aziende Carlsberg indice una gara per la creatività globale del brand Tuborg

13 Tv Giovanni Floris lascia la Rai; la sua più probabile destinazione sembra La7

WeChat sceglie Nuvicom come nuovo partner creativo e punta sulle collaborazioni editoriali. In arrivo anche ecommerce e Business To Business



CLICCA SUL FRAME PER VEDERE LO SPOT

La filiale italiana della app mobile di comunicazione social di cui è country director Andrea Ghizzoni ha scelto la sigla guidata da Annibale Bresciani al termine di un pitch, ma il focus delle strategie di marketing è legato agli accordi con televisioni, siti di quotidiani e periodici, nonché emittenti, come quello con Radio 105 che verrà presentato lunedì

35

L'intervento La mano di Lorenzo

Il presidente di UPA, Sassoli de Bianchi, ha stupito l'assemblea con un discorso calto, raffinato e moderno, che segna una nuova fase per la Industry, nella quale la comunicazione non nasce da una lotta ma da un lavoro comune tra Stato, aziende, agenzie e media. E ha trovato il modo anche di sdoganare il gay: bravo

10

Mediaset España vicina alla cessione del 22% di Dts a Telefonica, che ne acquisirebbe il controllo

Dopo l'indiscrezione circolata ieri, il titolo di Mediaset è cresciuto del 3,87% a 3,75 euro; la società spagnola ha però emesso un comunicato rimandando a oggi le decisioni in merito

13

Alessandro Araimo è il nuovo coo di Discovery Sud Europa: sarà operativo a partire dall'1 settembre



Alessandro Araimo

Il manager sarà responsabile della definizione e implementazione della strategia e dello sviluppo del business

8



NanoPress

Oltre 3 milioni di contatti unici mensili, oltre 20 milioni di pagine viste, una redazione attiva 24/7, 300 contenuti video nuovi al mese. Nanopress.it è il sito all news nativo digitale benchmark dell'informazione italiana indipendente. Una risorsa d'aggiornamento e d'approfondimento riconosciuta, puntuale, dinamica, dalla parte del lettore, al servizio della notizia locale, nazionale ed internazionale.

tgadv - Via Ripamonti 101, 20141 Milano - Tel. +39 0257313102 - tgadv@tgadv.it - www.tgadv.it

AUTO

SCOUT 24

www.autoscout24.it



Floriano Omoboni

Tv Nasce Sportoutdoor, marchio che raccoglie l'offerta editoriale curata da Floriano Omoboni

Le produzioni dedicate alle attività sportive all'aria aperta vanno in onda su un sistema multiplatforma tra Odeon, Dinamica Channel, oltre 100 emittenti locali e Streamit

di Silvia Antonini

Sportoutdoor Tv è il nuovo marchio che raccoglie i programmi dedicati al tema degli sport all'aria aperta realizzati da Floriano Omoboni per una syndication di tv locali e areali in tutta Italia. Con la nascita di questa nuova piattaforma, la distribuzione dei programmi si arricchisce di un canale su Streamit, e del sito sportoutdoor.tv per la visione on demand, mantenendo l'originale presenza su Odeon (canale 177 dtt), Dinamica Channel (249 dtt) e su oltre 100 emittenti locali. Omobo-

ni, fondatore del canale e giornalista sportivo, da oltre venti anni realizza e produce format tv dedicati a quelle discipline che si praticano rigorosamente all'aria aperta. L'offerta di Sportoutdoor Tv si rivolge anche al mondo dei viaggi e del turismo. «La decisione di creare il marchio Sportoutdoor Tv risponde all'esigenza di dare un'unica immagine, editoriale e commerciale», spiega Omoboni, «a un'offerta molto forte sul territorio, disponibile in chiaro in tutta Italia». L'obiettivo è consolidare commercialmente l'offerta, anche se al momento non è in agenda l'affidamento a una concessionaria e la ricerca degli sponsor è gestita autonomamente, con l'apporto di agenti free lance. Le trasmissioni prodotte nel 2014 sono sette, format originali realizzati per valorizzare il brand e il

prodotto in modo chiaro, competente e approfondito, che hanno visto negli anni un crescendo di successi e ascolti. Tutte le trasmissioni vengono trasmesse, dopo il passaggio in prima serata, in replica in diverse fasce orarie, così da raggiungere una copertura capillare di tutto il territorio nazionale, durante tutta la settimana, 12 mesi all'anno. Il totale di ascolti medi sulla singola trasmissione si attesta intorno alle 120.000 persone. Tra le aziende che hanno investito sui format di Sportoutdoor Tv ci sono Audi, Rolex, MSC Crociere, Regione Trentino, Slam, QB, San Carlo, Doctor Glass, Hann-Spree, Consorzio Vela Garda Trentino, e alcune federazioni sportive, fra cui FIM (Federazione Italiana Motonautica), FISI (Federazione Italiana Sport Invernali) e FISW.

■ **PROGETTI** Urban Vision dona a Roma la "nuova" Fontana dell'Acqua Paola. È di nuovo accessibile ai romani e ai turisti la Fontana monumentale dell'Acqua Paola in Piazza Trilussa. Sono infatti terminati i lavori di restauro interamente finanziati grazie alla raccolta pubblicitaria effettuata da Urban Vision, vincitrice del bando per la gestione della sponsorizzazione. Il monumento è stato inaugurato dal sindaco della Capitale Ignazio Marino, con il sovrintendente capitolino ai Beni Culturali, Claudio Parisi Presicce, e il Presidente del Municipio Sabrina Alfonsi sabato 28 giugno. Marino ha ringraziato Urban Vision per aver sostenuto questo progetto, a dimostrazione che l'imprenditoria privata può essere partner della Pubblica Amministrazione nel recupero dei beni pubblici.

Cerca

Autoscout24

TARGET AUTOMOTIVE? NOI LO CONOSCIAMO BENE!

AUTO SCOUT 24

QUI TUTTO È AUTO.

Oltre 246 milioni di pagine viste,
6,2 milioni di utenti unici che navigano per 10 minuti.*

www.autoscout24.it



Autoscout24 Italia S.r.l. - Via Pordenone 8, 20132 Milano (Italy)
Head of Advertising Michele Mango, T. 02 21080829, F. 02 21080837 - mmango@autoscout24.com
Web Ads - Srl Via Olivetto 21, 20123 Milano (Italy) - T. 02 92889700 - info@webads.it - www.webads.it