

<http://www.ilgiornaledellosport.net/altri-sport/item/75499-nasce-sportoutdoor-tv-prima-multiplatforma-italiana-dedicata-agli-sport-outdoor.html>

Nasce SPORTOUTDOOR.TV prima multiplatforma italiana dedicata agli sport Outdoor

I format originali in onda di SPORTOUTDOOR TV seguono tutta la stagione invernale di Sci Alpino, Fondo e Alpinismo

Milano, 02 ottobre 2014 – Sono in onda su Odeon tv e altre 100 tv locali di primaria importanza di tutta Italia i programmi di Sportoutdoor Tv, la prima multiplatforma italiana dedicata allo sport outdoor e fondata da Floriano Omoboni. I format televisivi di Sportoutdoor Tv raccontano lo sport e il turismo sportivo dal punto di vista di chi li pratica e di chi vive la natura sia come sportivo, che da appassionato, con contenuti 'premium' sempre freschi, attuali e originali.

Dal 26 ottobre 2014, data d'inizio delle stagioni di Coppa del Mondo di Sci, Sportoutdoor.tv diventa il sito di riferimento per le dirette e gli speciali delle gare fino a marzo 2015. Floriano Omoboni seguirà da vicino i protagonisti della stagione 2015 di Sci Alpino, Fondo e Alpinismo con interviste a fondo pista e presenze sul capo che andranno in onda sui programmi Ski Magazine e Skionline.tv. Oltre alle Coppe del mondo, sportoutdoor.tv racconterà giorno per giorno i Campionati Mondiali di Sci Alpino e Fondo che si terranno durante le stagioni della Coppa del Mondo.

Inoltre nel programma S4, il talk show in onda dagli studi di Milano, ospiti d'eccezione e i protagonisti del mondo dello sport invernale discuteranno sugli eventi clou della stagione.

Come tutti i format prodotti da Sportoutdoor, oltre alla diffusione televisiva nazionale e locale, i programmi hanno una copertura web sulla piattaforma sportoutdoor.tv, in streaming tramite streamit, sul canale youtube e sulle piattaforme social.

"Sportoutdoor Tv nasce con l'intento di offrire contenuti di altissima qualità a un pubblico di appassionati: i format tv sono tutti originali, scritti, realizzati e prodotti dal nostro team di video operatori professionisti e vanno in onda in chiaro, gratis e in prima serata su diverse piattaforme televisive del digitale terrestre e sul

web – dichiara Floriano Omoboni, che aggiunge – Per questa stagione invernale abbiamo una proposta fitta di appuntamenti con il meglio delle gare in programma. Gli appassionati potranno seguirci grazie a una triplice copertura nazionale, ulteriore vantaggio è dato dal fatto che le principali tv locali con cui è stato siglato l'accordo hanno una numerazione LCN compresa fra il 10 e il 19, il che le rende facilmente reperibili”.

Lo stile caratteristico delle produzioni Sportoutdoor Tv offre una lente d'ingrandimento su tutto il mondo che ruota attorno alle discipline sportive all'aperto e allo stile di vita ad esse collegato, e rappresenta una proposta unica in tv.

GTO 2000 è una Società nata nel 1995 da un'idea di Floriano Omoboni. Giornalista sportivo molto apprezzato, Omoboni è riuscito a conquistare, nell'arco di una decina d'anni, un pubblico di appassionati, oltre al riconoscimento da parte di aziende, organizzazioni ed enti, e a restare al contempo entusiasta reporter dei maggiori eventi sportivi nazionali e internazionali, raccontando lo sport e il turismo sportivo attraverso contenuti sempre originali e immagini ricche di suggestioni. Nel 2014 nasce la multiplatforma Sportoutdoor Tv, che trasmette i format originali in chiaro attraverso il circuito ODEON TV (177 dtt), Dinamica Channel (249 dtt), Streamit e su oltre 100 emittenti locali.