

a cura di: Monica Viganò

Sportoutdoor.tv, parola d'ordine: "multiplatforma"

Sette programmi con format originali dedicati alle attività outdoor e sportive ad ampio raggio. In onda in chiaro e sul web, con una vasta copertura grazie all'accordo con un centinaio di emittenti locali. Ecco tutti i particolari del progetto.



Floriano intervista il campione motociclistico Max Biaggi

Lui è un giornalista sportivo e da oltre 20 anni produce format tv dedicati a discipline che si praticano all'aria aperta. Parliamo di Floriano Omoboni che di recente si è fatto promotore di un interessante progetto dedicato al mondo outdoor e sport quasi a 360°. Si tratta di Sportoutdoor.tv, la prima multiplatforma italiana dedicata interamente agli sport da svolgersi "all'aria aperta" con tanto di contenuti premium freschi e originali. I programmi di Sportoutdoor.tv raccontano lo sport dal punto di vista di chi li pratica e di chi vive la



Floriano con al centro Manuela Di Centa

natura anche da turista. Infatti oltre alle attività sportive, la piattaforma presta attenzione a viaggi e turismo per un racconto più panoramico del mondo outdoor.

LA PAROLA A FLORIANO - "Sportoutdoor.tv nasce con l'intento di offrire contenuti di altissima qualità a un pubblico di appassionati. I format tv sono tutti originali, scritti, realizzati e prodotti dal nostro team di video operatori professionisti. Vanno in onda in chiaro, gratis e in prima serata su diverse piattaforme televisive del digitale terrestre e sul web. I programmi raggiungono una copertura nazionale, grazie all'accordo siglato con oltre un centinaio di emittenti locali di primaria importanza sul proprio territorio di riferimento".

PROFILO DEL PROGETTO - Sportoutdoor.tv è specializzata in branded content e branded entertainment per la comunicazione aziendale. Si tratta di una formula promozionale per fare conoscere i marchi, le loro politiche commerciali e i profili aziendali che garantiscono la fidelizzazione del pubblico. I format realizzati

sono così programmi televisivi sportivi dove il messaggio pubblicitario si integra perfettamente con il contenuto editoriale. Tutti i programmi sono in onda su una syndacation di oltre 100 tv locali di primaria importanza in tutta Italia sul circuito Odeon (177 dtt), Dinamica Channel (249 dtt) e sulla piattaforma web Streamit.

LE TRASMISSIONI REALIZZATE - Quest'anno sono state prodotte 7 trasmissioni (vedi box) con un format originale e finalizzato alla valorizzazione del contenuto, presentato sempre in maniera

competente e approfondita. Dopo il passaggio in prima serata, tutte vengono riproposte in varie fasce orarie per raggiungere una copertura capillare in tutto il territorio nazionale. La multiplatforma è attiva da fine giugno e finora il totale di ascolti medi sulla singola trasmissione si attesta a quota 120.000. Sommate fra di loro, le produzioni raggiungono quindi un'utenza pari se non addirittura superiore a quella di tanti canali tv nazionali di primaria importanza.

GLI SPONSOR - Tra i supporter dei progetti di Floriano spiccano svariate realtà soprattutto extra mercato. Tra esse i marchi di prestigio Audi, Rolex, MSC Crociere, Regione Trentino, Slam, Q8, San Carlo, Doctor Glass, HannSprez, Consorzio Vela Garda Trentino. Non manca poi il supporto di alcune federazioni sportive fra cui FIM (Federazione Italiana Motonautica), FISI (Federazione Italiana Sport Invernali) e FISW (Federazione Italiana Scinautica e Wakeboard) che intendono promuovere le proprie discipline sportive attraverso questi programmi. Da segnalare anche la collaborazione con le più importanti

stazioni sciistiche alpine tra cui quelle del Trentino che a detta di Floriano in persona "è il nostro miglior partner sotto questo punto di vista. Con lui, tutte le sue più importanti stazioni sciistiche come Madonna di Campiglio, Tonale, Adamello Ski, Val di Fiemme, Val di Fassa, Monte Bondone, Folgaria Ski, San Martino di Castrozza, Folgaria e Marilleva, Paganella e Ski Rama Dolomiti Adamello Brenta".

www.sportoutdoor.tv

A PROPOSITO DI FLORIANO

Conduttore e produttore di trasmissioni televisive di sport e di turismo, Floriano Omoboni nasce a La Spezia il 6 giugno 1957. Fin da giovane coltiva la passione per lo sport, studia all'Isief di Perugia, si diploma in Educazione Fisica a Firenze e, successivamente, inizia a insegnare in alcune scuole superiori di Milano. Vive lo sport in tutte le sue forme: dall'insegnamento all'abbigliamento sportivo, dalle pr al professionismo in alcune discipline, fino a al giornalismo sportivo, ruolo che lo vede ora protagonista in diverse trasmissioni televisive.

LA MOTONAUTICA - La sua passione trova il massimo campo di espressione nella motonautica e durante gli anni '80 e '90 ottiene ottimi risultati: entra nel mondo dell'Offshore Classe 1 alla fine degli anni '80, arriva secondo al GP di Montecarlo nel 1987 e terzo a quello di Saint Tropez nel maggio 1990, dietro al compianto Stefano Casiraghi. Nel 2012, dopo 25 anni, torna alla vittoria del campionato europeo e del bronzo mondiale nell'Endurance.

LE PRIME COLLABORAZIONI - All'inizio degli anni '80, cogliendo le opportunità di un mercato in rapidissima crescita, diventa imprenditore nel campo dell'abbigliamento sportivo e collabora con ottimi risultati commerciali con varie aziende leader del settore come Arena, Helly Hansen e Meeting. Nel 1986 cura la distribuzione di un brand destinato a diventare fra i più famosi in questo campo: Dimensione Danza, ancora oggi fortemente competitivo. Il marchio è di proprietà della famiglia Baroni che ha aperto il primo negozio in centro a Milano nel 1983. Con Floriano, il brand inizia ad essere distribuito da Meeting e raggiunge in breve i principali punti vendita di tutto il mondo. "Ho lavorato come rappresentante per aziende di abbigliamento sportivo dal 1981 al 2000", dichiara a proposito di questi anni Floriano. "Ho avuto delle grandi soddisfazioni lavorative gestendo dei marchi che hanno fatto la storia del mercato dell'articolo sportivo".



Lo sciatore Christof Innerhofer al microfono di Floriano

L'APPRODO IN TV - A metà anni '80 cominciano anche le prime collaborazioni in campo televisivo: percorrendo i tempi, Omoboni si avvicina a questo mondo agli albori della tv commerciale. Partecipa come concorrente a diverse trasmissioni e recita nel film "Lui è meglio di me" al fianco di Adriano Celentano e a Renato Pozzetto. La svolta in campo televisivo arriva nel 1987, anno di nascita del canale Odeon: su questa emittente ha inizio la carriera di giornalista sportivo di Omoboni, da principio in qualità di inviato in trasmissioni come Top Motori e Top Sport, dal 1992 in avanti a Tele+. Forte di questa esperienza, nel 1995 fonda la GTO2000, società specializzata nella produzione di programmi televisivi sportivi. "Nel 2000 ho abbandonato totalmente la mia agenzia di rappresentanze OM.MI per dedicarmi alla produzione di format tv di sport e turismo".

GLI ULTIMI SVILUPPI - A questa realtà segue di recente Sportoutdoor.tv. In entrambi i casi Omoboni segue dall'ideazione del format alla ricerca degli sponsor e dei broadcaster, fino alla conduzione in video. Tutte le produzioni si concentrano sugli sport outdoor. Nell'arco di una decina d'anni infatti Omoboni è riuscito a conquistare un pubblico di appassionati, oltre al riconoscimento da parte di aziende, organizzazioni ed enti. E inoltre rimasto al contempo entusiasta reporter dei maggiori eventi sportivi nazionali e internazionali, raccontando lo sport e il turismo sportivo attraverso messaggi semplici e immagini ricche di suggestioni. Lui stesso dichiara a tal proposito: "Da 14 anni seguo d'inverno le gare italiane della Coppa del Mondo e della Coppa Europa di sci alpino. Seguo anche lo sci di fondo partecipando in prima persona ai 70 km della Marcialonga e lo sci alpinismo in particolare con l'Adamello Ski Raid". Floriano è ovviamente attivo anche in estate, quando segue le gare principali di mtb, granfondo, skyrunning e corsa. Oltre a quelle di vela, sci nautico, wakeboard, cable, kite e motonautica.

Statistiche di accesso per www.sportoutdoor.tv Riepilogo statistico per il periodo 2014

MESE	MEDIA GIORNALIERA				TOTALE MENSILE							
	Contatti	File	Pagine	Visite	Host	KBytes	Visite	Pagine	File	Contatti		
Set 2014	3.112	2.497	440	237	2.917	2.334.955	7.116	13.212	74.925	93.382		
Ago 2014	2.555	2.148	569	238	2.231	16.3%	7.393	17.649	66.614	79.208		
Lug 2014	2.669	2.095	429	168	2.008	0.8%	5.233	13.308	0.3%	82.756		
Giu 2014	1.593	414	818	7	116	162.795	152	16.371	8.289	31.872		
TOTALI												
								5.171.161	19.894	60.540	214.778	287.218

Datati di generazione del report: 30 settembre 2014 23:35 CEST



Floriano con la sciatrice Lindsey Vonn a una tappa di Coppa del Mondo

Focus sui programmi marchiati Sportoutdoor.tv

BLU SPORT - in onda dal 1999, è dedicato agli eventi sportivi più importanti dell'anno tra cui la motonautica, la vela, lo sci nautico, la mountain bike, i raduni di barche d'epoca, i saloni e le fiere di settore. È un appuntamento settimanale di 30 puntate, da metà aprile a metà novembre. Nel 2014 taglia il traguardo della 16° edizione. È in onda sul circuito nazionale Odeon Tv il lunedì alle 21.30 e in replica il mercoledì alle 20.00.

S4 - in onda dal 2012, è il talk show delle 4S: Sport, Sun, Sea e Snow. Qui personaggi del mondo dello sport e del turismo discutono in diretta dagli studi di Milano degli eventi sportivi più importanti della stagione. Va in onda in prima serata il venerdì alle 21.30 e in replica il mercoledì alle 20.30 su Odeon Tv, sulla Syndacation di Tv regionali e su Dinamica Channel da gennaio a giugno.

SKIONLINETV - in onda dal 2000 è la trasmissione è

dedicata al mondo della neve e alla Coppa del Mondo di sci alpino, con ampi servizi su specialità come lo sci di fondo, lo snowboard, lo sci alpinismo e approfondimenti dedicati al turismo invernale. In onda da metà novembre a fine aprile su Odeon Tv ogni lunedì' alle 21.30 e in replica il mercoledì alle 20.

HARD TREK - in onda dal 1997, è il programma dedicato agli sport più impegnativi come lo sci di fondo, lo sci alpinismo, la mountain bike, la corsa, il triathlon, lo sky running e il ciclismo. È un programma televisivo di 20 puntate settimanali da 24' in onda tutto l'anno su un network di 100 tv locali di tutta Italia.

SKIMAGAZINE - in onda dal 2000 su 100 tv locali, su Dinamica Channel e su webtv è un "the best of" dedicato agli sport e al turismo invernali. Ogni settimana si parla di Coppa del Mondo di sci alpino, degli eventi più importanti

della stagione di snowboard, fondo e freestyle ed ampio spazio è dedicato alla montagna e alle sue località più prestigiose.

MONDO CROCIERA - ogni settimana porta i telespettatori nei luoghi più belli del mondo, a bordo delle più affascinanti navi da crociera. Il programma è in onda su Odeon Tv su un network di 100 tv locali, su Dinamica Channel e sulla web Tv Gil Tv oltre che sulla piattaforma Streamit. I servizi di Mondo Crociera sono visibili anche su Facebook alla pagina del programma Mondo Crociera.

SUPERSEA - è il programma storico di Omoboni e GTO2000, nato nel '95 e giunto quest'anno alla ventesima edizione. Va in onda da maggio a dicembre e tratta di mare, nautica e sport acquatici, con particolare attenzione agli eventi più importanti della stagione di motonautica, sci nautico e vela della stagione.

ADV