

LA TV CHIAMA FLORIANO

SONO 17 ANNI CHE L'INVENTORE DI **SKIONLINETV** PRODUCE, DIRIGE E CONDUCE FORMAT TELEVISIVI SUGLI **SPORT INVERNALI** E ANNO DOPO ANNO I **CANALI** CHE RICHIEDONO I SUOI SERVIZI AUMENTANO

Quanti di noi si lamentano per la scarsità di programmi inseriti nei palinsesti delle televisioni? È un pianto che va avanti praticamente da sempre. Oggi le gare di Coppa sono trasmesse dalla Rai ma non sui tre canali convenzionali, bensì su quelli sportivi. Non è la stessa cosa. Poi c'è Eurosport ma parliamo sempre di satellite. La grande massa, quella che accende i plasma o su Rai o sui canali Mediaset, non trova proprio nulla soprattutto se parliamo di immagini extra Coppa. Ci hanno provato in tanti in passato, ma solo uno ha resistito. Ha preso in mano il microfono nel 1998 e non lo ha più mollato producendo lui stesso programmi che parlano un po' di tutto, dallo sci alpino al fondo, ma anche di turismo, attrezzatura ed eventi. Si chiama Floriano, Floriano Omoboni, nome che è bene scandire perché per il mondo della comunicazione Tv del nostro settore dovrebbe essere considerato una specie di eroe. Ebbene, Floriano da ben 17 anni produce trasmissioni televisive invernali. Ski Magazine e Skionlinetv sono format interamente dedicati alla montagna e al mondo della neve, con ampi servizi sulle gare più importanti di sci alpino, sci di fondo, snowboard, scialpinismo e turismo invernale. Vanno in onda, ogni settimana, da novembre sino a metà aprile 2016, per 23 puntate settimanali. La novità di quest'anno è che i format televisivi raddoppiano la diffusione rispetto alla scorsa stagione e triplicano la visibilità rispetto al 2014, andando in onda su ben 5 tv nazionali del digitale terrestre: NUVOLARI (lunedì alle 21), ITALIA 53 (lunedì alle 20,30), ODEON (lunedì alle 22), SPORT 1 (martedì alle 23) e SERENISSIMA (venerdì alle 23). Tv importanti, frutto di scelte strategiche che permettono ascolti eccellenti, grazie alla capillare diffusione sul digitale terrestre. Ma anche su 2 tv della tv a pagamento SKY: Reteconomy (canale premium 512 posizionato nella fascia prestigiosa delle tv di economia) il lunedì alle 20,30 e Città Italia Sport (canale 820 e 57 Tivusat) il martedì alle 20,30. Per coprire tutti i consumi tv e avere maggiori e ampi target di telespettatori, le trasmissioni vanno in onda anche su 100 Tv locali di tutta Italia, tv locali molto forti nella loro area di riferimento. Tv locali posizionate tra il 10 e 19 del telecomando; sommando gli ascolti di queste 100 Tv locali si hanno numeri e ascolti importanti, maggiori di tante tv nazionali blasonate. Da mercoledì 13 gennaio 2016 poi è prevista la messa in onda della 5a edizione del talk show «S4Sportoutdoor», trasmissione di un'ora, in diretta dagli studi di Milano, con ospiti del mondo del turismo e dello sport per parlare della stagione invernale. Ogni anno le 7 trasmissioni sportive prodotte, uniche nel loro genere, hanno visto un crescendo di seguito ed ascolti. Alcuni numeri? Un ascolto medio di 70/80 mila persone a trasmissione, e dai 300-400mila contatti a seconda della tipologia di format tv trasmesso (fonte Auditel 2015). Tutte le puntate e produzioni sportive sono visibili sul sito www.sportoutdoor.tv e nelle pagine dedicate di Facebook: [sportoutdoor](https://www.facebook.com/sportoutdoor), [skionlinetv](https://www.facebook.com/skionlinetv) e [skimagazine](https://www.facebook.com/skimagazine). ❁



TRA MITI E CAMPIONI

IN ALTO, FLORIANO OMOBONI ASSIEME A BODE MILLER. QUI SOPRA, IL CONDUTTORE DI SKIONLINETV CON TOMBA E VONN

UNA VITA PER LO SPORT

Floriano Omoboni nasce a La Spezia 58 anni fa, vive e lavora da tanti anni a Milano, per lavoro e per piacere si divide tra la montagna e il mare, producendo ben 7 format televisivi estivi ed invernali, che parlano di turismo e sport all'aria aperta, racchiusi sotto la livrea sportoutdoor.tv. Fin da giovanissimo coltiva un'intensa passione per lo sport, che trova il suo massimo campo di espressione nella motonautica, disciplina nell'ambito della quale, durante gli anni 80 e 90, ottiene ottimi risultati nel mondo dell'Offshore Classe 1 e nel 2012; dopo 25 anni, festeggia le nozze d'argento vincendo il titolo europeo e bronzo mondiale nella categoria endurance. Studia all'Isef di Perugia, si diploma a Firenze e insegna Educazione Fisica nelle scuole superiori di Milano ma tutto ciò che concerne lo sport, la Tv, il giornalismo sportivo e il benessere sportivo interessa a questo versatile personaggio che attiva, tra il 1982 e il 2000, fruttuose e durature collaborazioni con importanti aziende di abbigliamento sportivo, tra le quali Arena, Meeting, Silvy Tricot, Restelli Guanti, Helly Hansen. Nel 1986 lancia la linea che diviene leader, nel corso degli anni, nel mondo femminile: Dimensione Danza. Dopo una serie di collaborazioni televisive, in qualità di conduttore di trasmissioni sportive, prima in Odeon Tv e poi in Tele+, nel 1995 la svolta, con la fondazione della GTO2000, società specializzata nella produzione di programmi televisivi sportivi.