



La neopiattaforma Tv e Web produce in barter format televisivi dedicati a vela e nautica, mare e montagna, crociere, sport invernali, fino alla mountain bike e alla corsa. Fondata da Floriano Omoboni, si appoggia a circuiti, emittenti televisive del digitale terrestre e Web Tv

Per chi è a caccia di contenuti

di **Mauro Scarpellini**

The content is king' è il ritornello che ormai da anni circola insistentemente nel settore dei media. I contenuti sono i veri padroni del vapore, sono la pepita d'oro a cui tutti vorrebbero accedere da quando la tecnologia, facendo passi da gigante, ha messo in connessione piattaforme un tempo divise tra loro, trasformandole in utilities. Per gli operatori dei media, gli editori, i giornalisti ma financo per gli operatori telefonici e le dotcom, quella dei contenuti è diventata una vera ossessione, una ricerca spossante e continua, che spesso si rivela una corsa ad ostacoli, visto che bisogna fare i conti con budget falcidiati dalla crisi e dalla prudenza.

Certo, se ti chiami Rai, Mediaset o Sky, è più facile riempire i tuoi palinsesti con prodotti di pregio, ma se invece sei una piccola Tv digitale, una Web Tv o un giornale indipendente, devi stare con gli occhi aperti cercando di cogliere al volo le occasioni.

Ecco che allora una società come Sportoutdoor Tv, che opera in barter e nasce per raccontare gli sport praticati all'aria aperta, può rappresentare un'occasione interessante per un mercato affamato di prodotti. Il deus ex machina di Sportoutdoor Tv è Floriano Omoboni, 57 anni ben portati, fisico da atleta, aria scanzonata da eterno ragazzone e soprattutto una lunga e felice esperienza maturata nella produzione di format televisivi per tante emittenti del Bel Paese, Tv locali, nazionali e circuiti.

«Sportoutdoor.tv è una piattaforma televisiva e web interamente dedicata al mondo dello sport outdoor - spiega Omoboni a Millecanali - e nasce da una costola di Gto 2000, la società con la quale opero nel mondo della Televisione dal lontano 1995. I programmi sono format televisivi di sport e turismo all'aria aperta e spaziano dal mare alla montagna, dalla neve alla nautica, con tematiche che raccontano il meglio della stagione.

Parliamo di discipline come motonautica, sci nautico, vela, sci di fondo, arrampicata, alpinismo, mountain bike, ciclismo, wakeboard, sino alle crociere e alla corsa. Realizziamo trasmissioni che non vedrete mai in onda né sulle Tv nazionali né sulle pay-tv perché da quelle parti l'unico sport che tira è il calcio. Vanno invece in onda gratis in prima serata su diverse piattaforme televisive del digitale terrestre e sul web - il tutto è rigorosamente selezionato da me -, con ascolti interessanti. Sì, perché i nostri programmi raggiungono una triplice

Una bella esperienza.

Floriano Omoboni, forte di una lunga e felice esperienza maturata nella produzione di format televisivi sportivi per tante Tv italiane, ha fatto nascere la piattaforma Sportoutdoor Tv, che opera in barter e nasce per raccontare gli sport praticati all'aria aperta.



copertura nazionale, grazie all'accordo siglato con oltre un centinaio di emittenti locali di primaria importanza sul proprio territorio di riferimento. Un ulteriore vantaggio è dato dal fatto che le principali Tv locali con cui è stato siglato l'accordo hanno una numerazione LCN compresa fra il 10 e il 19. Infine tutte le trasmissioni vengono trasmesse, dopo il passaggio in prima serata, in replica in diverse fasce orarie, così da raggiungere una copertura capillare, durante tutta la settimana, dodici mesi all'anno».

Sponsor & Tv

«Sportoutdoor.tv è nata lo scorso luglio - spiega sempre Omoboni - per dare maggior prestigio alle mie produzioni, che del resto sono radicate e riconosciute da anni. Con questa nuova piattaforma ho voluto conferire una veste più riconoscibile a una realtà che esiste da tempo. Nei fatti continuo il modus operandi precedente, lavorando per offrire contenuti di altissima qualità ad un pubblico di appassionati: non a caso i nostri format televisivi sono tutti originali, scritti, realizzati e prodotti dal nostro team di video operatori professionisti». Il modello di business al quale si appoggia Omoboni è il barter. «Sì, io sono un barterista, i soldi me li danno le aziende per costruire un programma, non mi pagano le emittenti. Il mio lavoro è quello di scambiare spazi contro trasmissioni, offro insomma contenuti in cambio di spazi di palinsesto».

Sono tante le emittenti che trasmettono i format di Sportoutdoor.tv: dallo storico circuito Odeon Tv (177 Dtt) a Dinamica Channel (249 Dtt e 809 Sky), dalla piattaforma web Streamit alla citata syndication di oltre 100 Tv locali che coprono l'intera Penisola.

«Vuole qualche nome? - precisa Omoboni - . Glielo faccio, ma prima mi scuso a priori con tutte quelle che non citerò. Ci sono Espansione Tv, Bergamo Tv, Rete 7, Europa 7, Telecupole, Telereporter, Tele Boario, Unica Tv e tante altre. Inoltre sul web è presente la mia piattaforma - www.sportoutdoor.tv - dove tutte le trasmissioni sono disponibili on demand. Infine ho anche stretto un accordo con alcune Web Tv, come Giltv, net, Cbl Channel, Bouquet Tv che partirà a breve, e con editori come Datasport».

Attualmente nel portafoglio di Sportoutdoor.tv ci sono sette programmi (vedi box): 'Blue Sport', 'S4', 'SkionlineTv', 'Hard Trek', 'Skimagazine', 'Mondo Crociera', 'Supersea'. Negli anni sponsor di prestigio hanno legato il proprio nome e la propria immagine ai format di Omoboni, tra cui Audi, Rolex, MSC Crociere, Regione Trentino, Slam, Q8, San Carlo, Doctor Glass, HannSpree, Consorzio Vela Garda Trentino. Ci sono stati e ci sono anche altri rinomati investitori, senza contare gli accordi di partnership siglati con alcune Federazioni sportive.



Innamorato della Televisione

La storia professionale di Floriano Omoboni inizia nei primi anni '80 come appassionato di sport nonché atleta in diverse discipline nautiche e, a seguire, come imprenditore nel settore dell'abbigliamento sportivo. L'incontro con la Televisione è casuale.

Sempre in quegli anni partecipa come concorrente ad alcuni game Tv che in quel momento andavano per la maggiore, come 'Il gioco delle coppie' e 'M'ama non m'ama'.

La grande occasione arriva poco dopo, nel 1987, quando nasce il circuito Odeon. «Li ho subito chiamati e sono riuscito a convincerli a iniziare una collaborazione che si rileverà proficua e duratura. Da lì si è messo in moto tutto».

Dal '92 al '95 lavora con Tele+, poi nel 1995 fonda GTO2000, la società specializzata nella produzione di programmi televisivi con la quale inizia a comunicare i valori dello

sport outdoor e del turismo sportivo. «Ma il mio primo vero format è del 1994, quando mi sono inventato 'Supersea', un programma che va in onda tuttora».

Omoboni è sempre riuscito a conquistare uno spazio e un pubblico di appassionati. Ma adesso è convinto che per questo tipo di discipline sportive si aprano prospettive importanti: «Se il futuro della Tv sarà monopolizzato dai contenuti, allora io riuscirò a garantire una certa visibilità a tanti sport snobbati dalle Tv 'maggiori'». ■

I programmi Sportoutdoor.tv

'**Blu Sport**', in onda dal 1999, è dedicato agli eventi sportivi più importanti dell'anno, tra cui la mountain bike, la motonautica, la vela, lo sci nautico, i raduni di barche d'epoca, i saloni e le fiere. È un appuntamento settimanale di 30 puntate in onda sul circuito Odeon Tv.

'**S4**', in onda dal 2012, è il talk show delle 4S, Sport, Sun, Sea e Snow. Va in onda in prima serata sulla syndication di Tv regionali e su Dinamica Channel.

'**SkionlineTv**', in onda dal 2000, è la trasmissione dedicata alla Coppa del Mondo di sci alpino, con ampi servizi su specialità come lo sci di fondo o lo snowboard. È in onda da metà novembre a fine aprile su Odeon.

'**Hard Trek**', in onda dal 1997, è un programma dedicato a sport duri e impegnativi come lo sci di fondo o lo sci alpinismo. È in onda tutto l'anno su un network di 100 Tv locali.

'**SkiMagazine**', in onda dal 2000 su 100 Tv locali, Dinamica Channel e su Web Tv, è un "the best of" dedicato agli sport e al turismo invernali.

'**Mondo Crociera**' è un programma televisivo che ogni settimana porta i telespettatori nei luoghi più belli del mondo, a bordo delle più affascinanti navi da crociera. Il programma è in onda su Odeon, su 100 Tv locali, su Dinamica e sulla Web Tv Giltv.

'**Supersea**' è il programma storico, nato nel '95 e giunto quest'anno alla ventesima edizione. Va in onda da maggio a dicembre e tratta di mare, nautica e sport acquatici.