

IL GIORNALE DELLO SPORT.NET
TUTTO LO SPORT IN UN CLICK

<http://www.ilgiornaledellosport.net/comunicati-stampa/item/76781-ripartono-s4-sportoutdoor-e-mondo-crociera-gli-storici-format-di-sportoutdoor-tv.html>

The screenshot shows a news article on the website 'IL GIORNALE DELLO SPORT.NET'. The article title is 'Ripartono S4 Sportoutdoor e mondo crociera, gli storici format di Sportoutdoor.tv'. The sub-headline is 'PRIMA MULTIPIATTAFORMA ITALIANA DEDICATA AL TURISMO E AGLI SPORT ALL'ARIA APERTA'. The article text mentions that the two formats, S4SPORTOUTDOOR and Mondo Crociera, are returning to the air on January 20, 2015, on ODEON (LCN 177) and ITALIA 53 (LCN 53). It also mentions the return of the S4SPORTOUTDOOR talk show on January 21 and the start of the Mondo Crociera season on January 26. The article is written by GdS and includes social media sharing options for Facebook, Twitter, and LinkedIn. There are also advertisements on the right side of the page, including one for 'Scopri il tuo potenziale' and another for 'FONDAZIONE Aiutiamoli a Vivere'.

Ripartono S4 Sportoutdoor e mondo crociera, gli storici format di Sportoutdoor.tv

PRIMA MULTIPIATTAFORMA ITALIANA DEDICATA AL TURISMO E AGLI SPORT ALL'ARIA APERTA

I due format in onda su tre tv nazionali: Odeon, Italia 53, Sporttelevision e su oltre 100 emittenti regionali di tutta Italia

Milano, 20 Gennaio 2015 – Dopo l'apertura della stagione invernale con i format SKIMAGAZINE e SKIONLINETV, in onda dai primi di novembre, con il 2015 ripartono ufficialmente **S4SPORTOUTDOOR** e **Mondo Crociera**: i due format tornano in onda su **SportoutdoorTv**, la **prima piattaforma italiana** dedicata agli sport outdoor e fondata da **Floriano Omoboni**.

Da **mercoledì 21** gennaio ritorna il talk show **S4SPORTOUTDOOR**, storica trasmissione in onda su **ITALIA 53 (LCN 53)** il mercoledì alle 20 e in replica su **ODEON (LCN 177)** il sabato alle 21,30, giunta al suo 4° anno di programmazione. La prima puntata vedrà ospiti in studio **Francesco Bosco**, direttore delle Funivie di Madonna di Campiglio, **Daniela Vecchiato**, direttore marketing di FOLGARIA SKI, **Diego Occhi**, organizzatore della CASPOLADA di Vezza d'Oglio, la corsa con le ciaspole al chiaro di luna e **Cristina Tasselli**, direttore della fiera BIT di Milano.

Da **lunedì 26** riparte poi la nuova stagione di **Mondo Crociera**, giunta al suo 10° anno di programmazione e realizzata in collaborazione con le migliori compagnie di navigazione. Il programma ogni settimana porta i telespettatori a bordo delle più affascinanti navi da crociera.

I due format, come tutti i programmi marchiati **Sportoutdoor Tv**, sono in onda su **ODEON (LCN 177)** e **ITALIA 53 (LCN53)**, oltre che **su una rete di più di 100 canali regionali di primaria importanza**, fra cui alcune storiche emittenti locali come Telenova (LCN 14), TeleMilano (LCN 12) ed Espansione Tv (LCN1 9) in Lombardia, TVA Vicenza (LCN 10), TeleArena (LCN 12) e Serenissima (LCN 15) in Veneto, Primo Canale Sport (LCN 12) e Telenord (LCN13) in Liguria, Trentino TV (LCN 12) e Alto Adige tv (LCN 112) in

Trentino Alto Adige, Rete 7 (LCN 12), TeleCupole (LCN 15) e TeleSubalpina (LCN 16) in Piemonte, TvParma (LCN 15), Telecentro (LCN 18) e Telesanterno (LCN 19) in Emilia Romagna. Importante novità per il 2015 è l'inserimento nella piattaforma tv di nuove realtà come la nuova tv sportiva nazionale SPORTELEVISION visibile sul canale 182 del digitale.

*“Sportoutdoor Tv offre contenuti di altissima qualità a un pubblico di appassionati: i format tv sono tutti originali, scritti, realizzati e prodotti dal nostro team di video operatori professionisti e vanno in onda in chiaro, gratis e in prima serata su diverse piattaforme televisive del digitale terrestre e sul web – dichiara **Floriano Omoboni**, che aggiunge – Per il 2015 abbiamo una proposta fitta di appuntamenti con il meglio degli eventi turistico\sportivi in calendario. Gli appassionati potranno seguirci grazie a una quadrupla copertura nazionale, on air in diverse fasce orarie e con copertura nazionale capillare (Odeon+Italia53 +Sportelevisio+ 100 tv locali). Ulteriore vantaggio è dato dal fatto che le principali tv locali con cui è stato siglato l'accordo hanno una numerazione LCN compresa fra il 10 e il 19, il che le rende facilmente reperibili”.*

Lo stile caratteristico delle produzioni **Sportoutdoor Tv** offre una lente d'ingrandimento su tutto il mondo che ruota attorno alle discipline sportive all'aperto, al turismo e allo stile di vita ad esse collegato, e rappresenta una proposta unica in tv.

I format televisivi di **Sportoutdoor Tv** sono visibili anche sul portale online sportoutdoor.tv raccontano lo sport e il turismo sportivo dal punto di vista di chi li pratica e di chi vive la natura sia come sportivo, che da appassionato, con contenuti sempre freschi, attuali e originali.

GTO 2000 è una Società nata nel 1995 da un'idea di Floriano Omoboni. Giornalista sportivo molto apprezzato, Omoboni è riuscito a conquistare, nell'arco di una decina d'anni, un pubblico di appassionati, oltre al riconoscimento da parte di aziende, organizzazioni ed enti, e a restare al contempo entusiasta reporter dei maggiori eventi sportivi nazionali e internazionali, raccontando lo sport e il turismo sportivo attraverso contenuti sempre originali e immagini ricche di suggestioni. Nel 2014 nasce la multiplatforma **Sportoutdoor Tv**, che trasmette i format originali in chiaro attraverso il circuito ODEON TV (177 dtt), Streamit e su oltre 100 emittenti locali.