

IL GIORNALE DELLO SPORT.NET
TUTTO LO SPORT IN UN CLICK

<http://www.ilgiornaledellosport.net/comunicati-stampa/item/76781-ripartono-s4-sportoutdoor-e-mondo-crociera-gli-storici-format-di-sportoutdoor-tv.html>

The screenshot shows the article's header with navigation links (Home, Rubriche, Comunicati stampa, Media Gallery, Extra Sport) and a sub-header (Calcio News, Calcio Mercato, Risultati e Classifiche, Altri sport, Europei 2016). The main headline is 'Ripartono S4 Sportoutdoor e mondo crociera, gli storici format di Sportoutdoor.tv'. Below the headline are social media sharing buttons (Facebook Like, Twitter Tweet, Print, Share) and a 'PRIMA MULTIPIATTAFORMA ITALIANA DEDICATA AL TURISMO E AGLI SPORT ALL'ARIA APERTA' section. The article text begins with 'Milano, 20 Gennaio 2015 - Dopo l'apertura della stagione invernale con i format SKIMAGAZINE e SKIONLINETV...'. To the right of the article is a sidebar with an advertisement for 'Scopri il tuo potenziale' and a 'MADE IN ITALY' logo. Below the article is a 'Video News' section with a thumbnail for 'Marco Simoncelli'.

Ripartono S4 Sportoutdoor e mondo crociera, gli storici format di Sportoutdoor.tv

PRIMA MULTIPIATTAFORMA ITALIANA DEDICATA AL TURISMO E AGLI SPORT ALL'ARIA APERTA

I due format in onda su tre tv nazionali: Odeon, Italia 53, Sporttelevision e su oltre 100 emittenti regionali di tutta Italia

Milano, 20 Gennaio 2015 – Dopo l'apertura della stagione invernale con i format SKIMAGAZINE e SKIONLINETV, in onda dai primi di novembre, con il 2015 ripartono ufficialmente **S4SPORTOUTDOOR** e **Mondo Crociera**: i due format tornano in onda su **SportoutdoorTv**, la **prima piattaforma italiana** dedicata agli sport outdoor e fondata da **Floriano Omoboni**.

Da **mercoledì 21** gennaio ritorna il talk show **S4SPORTOUTDOOR**, storica trasmissione in onda su **ITALIA 53** (LCN 53) il mercoledì alle 20 e in replica su **ODEON** (LCN 177) il sabato alle 21,30, giunta al suo 4° anno di programmazione. La prima puntata vedrà ospiti in studio **Francesco Bosco**, direttore delle Funivie di Madonna di Campiglio, **Daniela Vecchiato**, direttore marketing di FOLGARIA SKI, **Diego Occhi**, organizzatore della CASPOLADA di Vezza d'Oglio, la corsa con le ciaspole al chiaro di luna e **Cristina Tasselli**, direttore della fiera BIT di Milano.

Da **lunedì 26** riparte poi la nuova stagione di **Mondo Crociera**, giunta al suo 10° anno di programmazione e realizzata in collaborazione con le migliori compagnie di navigazione. Il programma ogni settimana porta i telespettatori a bordo delle più affascinanti navi da crociera.

I due format, come tutti i programmi marchiati **Sportoutdoor Tv**, sono in onda su **ODEON** (LCN 177) e **ITALIA 53** (LCN53), oltre che **su una rete di più di 100 canali regionali di primaria importanza**, fra cui alcune storiche emittenti locali come Telenova (LCN 14), TeleMilano (LCN 12) ed Espansione Tv (LCN1 9) in Lombardia, TVA Vicenza (LCN 10), TeleArena (LCN 12) e Serenissima (LCN 15) in Veneto, Primo Canale Sport (LCN 12) e Telenord (LCN13) in Liguria, Trentino TV (LCN 12) e Alto Adige tv (LCN 112) in

Trentino Alto Adige, Rete 7 (LCN 12), TeleCupole (LCN 15) e TeleSubalpina (LCN 16) in Piemonte, TvParma (LCN 15), Telecentro (LCN 18) e Telesanterno (LCN 19) in Emilia Romagna. Importante novità per il 2015 è l'inserimento nella piattaforma tv di nuove realtà come la nuova tv sportiva nazionale SPORTELEVISION visibile sul canale 182 del digitale.

*“Sportoutdoor Tv offre contenuti di altissima qualità a un pubblico di appassionati: i format tv sono tutti originali, scritti, realizzati e prodotti dal nostro team di video operatori professionisti e vanno in onda in chiaro, gratis e in prima serata su diverse piattaforme televisive del digitale terrestre e sul web – dichiara **Floriano Omoboni**, che aggiunge – Per il 2015 abbiamo una proposta fitta di appuntamenti con il meglio degli eventi turistico\sportivi in calendario. Gli appassionati potranno seguirci grazie a una quadrupla copertura nazionale, on air in diverse fasce orarie e con copertura nazionale capillare (Odeon+Italia53 +Sportelevisio+ 100 tv locali). Ulteriore vantaggio è dato dal fatto che le principali tv locali con cui è stato siglato l'accordo hanno una numerazione LCN compresa fra il 10 e il 19, il che le rende facilmente reperibili”.*

Lo stile caratteristico delle produzioni **Sportoutdoor Tv** offre una lente d'ingrandimento su tutto il mondo che ruota attorno alle discipline sportive all'aperto, al turismo e allo stile di vita ad esse collegato, e rappresenta una proposta unica in tv.

I format televisivi di **Sportoutdoor Tv** sono visibili anche sul portale online sportoutdoor.tv raccontano lo sport e il turismo sportivo dal punto di vista di chi li pratica e di chi vive la natura sia come sportivo, che da appassionato, con contenuti sempre freschi, attuali e originali.

GTO 2000 è una Società nata nel 1995 da un'idea di Floriano Omoboni. Giornalista sportivo molto apprezzato, Omoboni è riuscito a conquistare, nell'arco di una decina d'anni, un pubblico di appassionati, oltre al riconoscimento da parte di aziende, organizzazioni ed enti, e a restare al contempo entusiasta reporter dei maggiori eventi sportivi nazionali e internazionali, raccontando lo sport e il turismo sportivo attraverso contenuti sempre originali e immagini ricche di suggestioni. Nel 2014 nasce la multiplatforma **Sportoutdoor Tv**, che trasmette i format originali in chiaro attraverso il circuito ODEON TV (177 dtt), Streamit e su oltre 100 emittenti locali.