



<http://parliamodicrociere.forumfree.it/?t=70205813>

Lo spezzino Floriano Omoboni riparte al timone del suo "Mondo Crociera" su Odeon Tv

ivanapi | Inviato il 24/1/2015, 21:10

Lo spezzino Floriano Omoboni riparte al timone del suo "Mondo Crociera" su Odeon Tv

La Spezia - Con il 2015 riparte ufficialmente il programma dedicato alle crociere Mondo Crociera, format che fa parte della prima multiplatforma italiana Tv/web dedicata al turismo e la vita all'aria aperta e fondata dallo spezzino Floriano Omoboni.

Omoboni è un noto produttore televisivo, da anni produce format tv di sport estivi ed invernali e da oltre 10 anni segue il mondo delle crociere, per Msc Crociere ha realizzato gli speciali Tv sul Varo di Msc Musica a Venezia nel Giugno 2006, per Msc Orchestra a Civitavecchia Maggio 2007 e anche gli ultimi vari a Genova per Msc Preziosa a Marzo 2013 e lo scorso Novembre 2014 per il Rinascimento della rinnovata Msc Armonia.

La nuova stagione del programma, nato nel 2005, giunto al suo 10° anno di programmazione e realizzato in collaborazione con le migliori compagnie di navigazione, partirà Mercoledì 28 gennaio. Il format, va in onda su ODEON (LCN 177) il giovedì h.22 e in replica sabato h.20 + ITALIA 53 (LCN53) la domenica h.20,30 + su una rete di più di 100 canali regionali di primaria importanza, fra cui alcune storiche emittenti locali come Telenova (LCN 14) Merc.23,30, in Lombardia, Serenissima (LCN 15) Martedì 22,30 in Veneto, Telenord (LCN13) Mercoledì h.20, Imperia Tv (lcn.16) lun.h.22 e la spezzina Teleliguria Sud (lcn19) in Liguria, Trentino TV (LCN 12) martedì h.21,45 in Trentino Alto Adige, TeleCupole (LCN 15) mercoledì h.23,30 e TeleSubalpina (LCN 16) venerdì h.18,30 in Piemonte.

"Mondo Crociera gira il mondo a bordo delle navi da crociera piu' belle al mondo e offre contenuti di altissima qualità a un pubblico di appassionati: il format tv e' originale, scritto, realizzato e prodotto da un team di video operatori professionisti, che da semplici

Lo spezzino Floriano Omoboni riparte al timone del suo "Mondo Crociera" su Odeon Tv

La Spezia - Con il 2015 riparte ufficialmente il programma dedicato alle crociere Mondo Crociera, format che fa parte della prima multiplatforma italiana Tv/web dedicata al turismo e la vita all'aria aperta e fondata dallo spezzino Floriano Omoboni.

Omoboni è un noto produttore televisivo, da anni produce format tv di sport estivi ed invernali e da oltre 10 anni segue il mondo delle crociere, per Msc Crociere ha realizzato gli speciali Tv sul Varo di Msc Musica a Venezia nel Giugno 2006, per Msc Orchestra a Civitavecchia Maggio 2007 e anche gli ultimi vari a Genova per Msc Preziosa a Marzo 2013 e lo scorso Novembre 2014 per il Rinascimento della rinnovata Msc Armonia.

La nuova stagione del programma, nato nel 2005, giunto al suo 10° anno di programmazione e realizzato in collaborazione con le migliori compagnie di navigazione, partirà Mercoledì 28 gennaio. Il format, va in onda su ODEON (LCN 177) il giovedì h.22 e in replica sabato h.20 + ITALIA 53 (LCN53) la domenica h.20,30 + su una rete di più di 100 canali regionali di primaria importanza, fra cui alcune storiche emittenti locali come Telenova (LCN 14) Merc.23,30, in Lombardia, Serenissima (LCN 15) Martedì 22,30 in Veneto, Telenord (LCN13) Mercoledì h.20, Imperia Tv (lcn.16) lun.h.22 e la spezzina Teleliguria Sud (lcn19) in Liguria, Trentino TV (LCN 12) martedì h.21,45 in Trentino Alto Adige, TeleCupole (LCN 15) mercoledì h.23,30 e TeleSubalpina (LCN 16) venerdì h.18,30 in Piemonte.

“Mondo Crociera gira il mondo a bordo delle navi da crociera piu’belle al mondo e offre contenuti di altissima qualità a un pubblico di appassionati: il format tv e’ originale, scritto, realizzato e prodotto da un team di video operatori professionisti,che da semplici viaggiatori, racconta in modo chiaro e semplice,le bellezze e i vantaggi della crociera.

Mondo Crociera è realizzato in partenrship con le migliori compagnie crocieristiche mondiali e i territori turistici che sono un patrimonio importante dell’economia mondiale. Mondo Crociera va in onda in chiaro, gratis e in prima serata,a orari diversi con tante repliche per coprire target diversi di pubblico con ascolti maggiori di tante Tv nazionali, su diverse piattaforme televisive del digitale terrestre e sul web – dichiara Floriano Omoboni, che aggiunge – Per il 2015 abbiamo una proposta fitta di crociere con destinazioni nuove e uniche. Gli appassionati potranno seguirci grazie a una tripla copertura nazionale capillare, on air in diverse fasce orarie (Odeon+Italia53 +Sportellevision+ 100 tv locali). Ulteriore vantaggio è dato dal fatto che le principali tv locali con cui è stato siglato l’accordo hanno una numerazione LCN compresa fra il 10 e il 19, il che le rende facilmente reperibili”.