

<http://www.engage.it/media/sportoutdoor-tv-porta-i-suoi-format-sportivi-su-italia-53/34223#.VRKYKvyG-OA>



The screenshot shows the Engage website interface. At the top, the Engage logo and navigation menu are visible. The main content area features a large banner for 'DATA INTELLIGENCE' by THEOUTPLAY. Below this, a news article titled 'Sportoutdoor.tv porta i suoi format sportivi su Italia 53' is displayed, accompanied by social media sharing buttons and a small image of a skier. To the right, there are several promotional banners, including one for 'NATIVE ADVERTISING. THE ART OF MAKING.' and another for 'Branded content of the week - Cosa NON postare sui Social'.

Sportoutdoor.tv porta i suoi format sportivi su Italia 53

Con questo inserimento la multiplatforma ha ora una quadrupla diffusione nazionale. I format televisivi sono disponibili anche sul portale dedicato



Sportoutdoor.tv, multiplatforma tv italiana dedicata al turismo e agli sport all'aria aperta, fondata da **Floriano Omoboni** sbarca su **Italia 53**, con buoni ascolti, per circa 735 mila rch nel solo mese di febbraio.

Sportoutdoor.tv è una lente d'ingrandimento su tutto il mondo che ruota attorno alle discipline sportive all'aperto e allo stile di vita ad esse collegato. Oltre agli sport estivi e invernali, l'attenzione si rivolge anche al mondo dei viaggi e del turismo, in onda su una **quadrupla piattaforma nazionale**, su Odeon, sul nuovo canale sportivo Sportelevision, oltre che su 100 tv locali di primaria importanza in tutta Italia, tra cui Telenova ed E'TV in Lombardia, Primocanale in Liguria e Serenissima e Tva Vicenza in Veneto.

«Con questo inserimento la multiplatforma sportoutdoor.tv ha ora una quadrupla diffusione nazionale, raggiungendo ascolti importanti, grazie ai diversi passaggi in molteplici fasce orarie su diversi canali, che vanno a coprire target diversi», commenta Omoboni.

In particolare la programmazione su Italia53 prevede *S4 – sport, sun, sea e snow*, talk show giunto quest'anno alla 4° edizione, dedicato allo sport e al turismo, in onda il mercoledì alle 20.00, *Mondo Crociera* il magazine che parla di viaggi e vacanze, in onda la domenica alle 20,30 e *Skimagazine* la trasmissione dedicata agli sport invernali in onda il lunedì alle 20.

Dopo Pasqua con la fine della stagione invernale ripartiranno i programmi televisivi dedicati all'estate e alle sue discipline sportive: *Blu sport*, giunta alla 16° edizione, *Supersea* programma sugli sport acquatici che quest'anno festeggia i 21 anni di messa in onda e *Hard treck*, programma dedicato agli sport più duri e faticosi, che giunge alla 18° edizione.

Tutti i format televisivi di Sportoutdoor Tv sono visibili anche sul portale online sportoutdoor.tv e sulle pagine dedicate dei vari social network.