

# Millecanali

<http://www.millecanali.it/mondo-crociera-sbarca-su-vero/>

The screenshot shows the Millecanali website interface. At the top, there is a navigation bar with categories: Broadcast, Communications, Radio, Televisione, Satellite, Pubblicità, Leggi&Norme, Speciali, and Millecanali TV. Below this is a 'solair Solair Platform' header. The main content area features the article title '‘Mondo crociera’ sbarca su Vero' dated 24 marzo 2015. The article text describes the program's format and its broadcast details. To the right, there are promotional elements: a magazine cover for 'Millecanali', a 'Abbonati' button, an 'Edicola web' button, and a 'Iscriviti alla newsletter' link. Below these is a '3D printing' advertisement with a 'Scarica le guide gratuite' button. At the bottom right, there is a Twitter widget for @Millecanali dated 23 Mar.

## ‘Mondo crociera’ sbarca su Vero

‘Mondo Crociera’, l’originale format televisivo dedicato alle crociere, in onda su Sportoutdoor.tv, prima multiplatforma italiana dedicata al turismo e agli sport all’aria aperta, fondata da Floriano Omoboni sbarca sul canale femminile Vero (137 e 144 del digitale terrestre) la domenica pomeriggio alle 15.30 e in replica il mercoledì sera alle 23.45.

La nuova stagione del programma, giunto alla decima edizione e nato nel 2005 con il nome di Msc Magazine, è realizzato in collaborazione con le migliori compagnie di navigazione.

“Mondo Crociera va in onda in chiaro, gratis e in prima serata, in diverse fasce orarie su una multiplatforma di Tv nazionali e locali e parla delle bellezze della crociera e della vacanza a bordo delle navi, con un occhio di riguardo alle destinazioni turistiche – dichiara Floriano Omoboni, produttore televisivo e fondatore di Sportoutdoor.tv – . Per il 2015 abbiamo una proposta fitta di crociere con destinazioni nuove e uniche. Gli appassionati potranno anche seguirci su Vero Tv”.

‘Mondo Crociera’ gira il mondo a bordo delle navi da crociera più belle al mondo e offre contenuti di altissima qualità a un pubblico di appassionati: il format Tv è originale, scritto, realizzato e prodotto da un team di video operatori professionisti, che da semplici viaggiatori raccontano in modo chiaro ma originale la vacanza a bordo di queste incredibili ‘città galleggianti’.

‘Mondo Crociera’ è realizzato in partnership con le migliori compagnie crocieristiche mondiali e i territori turistici, importante patrimonio dell’economia mondiale. Il format offre una lente d’ingrandimento su tutto il mondo che ruota attorno al turismo e allo stile di vita ‘in nave’ e rappresenta una proposta unica in Tv.

Gli argomenti delle puntate variano a seconda della tipologia di crociera e destinazione: ampio spazio all'Italian Cruise Day di Napoli, appuntamento di riferimento per l'industria crocieristica italiana, mentre altre puntate sono state realizzate a bordo della nave Rinascimento di MSC Crociere, con tappe alle Canarie e all'isola di Madeira nell'Oceano atlantico.

Spazio anche alle destinazioni fluviali in Russia, con la Crociera degli Zar che parte da Mosca e arriva a San Pietroburgo. In primavera infine si scoprono le bellezze del Mediterraneo e del Nord Europa e si attende l'arrivo nel Mediterraneo della Oasis, la nave più grande al Mondo della compagnia Royal Caribbean.

Vero è uno dei canali televisivi leader del mondo femminile per la sua vasta programmazione dedicata alle donne, fatta di telenovela, soap opera e rubriche dedicate al mondo femminile.

'Mondo Crociera' e tutti i format televisivi di Sportoutdoor Tv (GTO 2000) sono visibili anche sul portale online sportoutdoor.tv e sulle pagine dedicate dei vari social network ([www.facebook.com/MondoCrociera](http://www.facebook.com/MondoCrociera)).

GTO 2000 è una Società nata nel 1995 da un'idea di Floriano Omoboni. Giornalista sportivo molto apprezzato, Omoboni è riuscito a conquistare, nell'arco di una decina d'anni, un pubblico di appassionati, oltre al riconoscimento da parte di aziende, organizzazioni ed enti, e a restare al contempo entusiasta reporter dei maggiori eventi sportivi nazionali e internazionali, raccontando lo sport e il turismo sportivo attraverso contenuti sempre originali e immagini ricche di suggestioni. Nel 2014 nasce la multiplatforma Sportoutdoor Tv, che trasmette i format originali in chiaro attraverso il circuito Odeon Tv (177 dtt), su Italia 53 (LCN 53) e sul nuovo canale Sporttelevision (LCN 182), oltre che su un circuito di 100 emittenti locali.