

mediakey.tv

http://www.mediakey.tv/index.php?id=leggi-news&tx_ttnews%5Btt_news%5D=51303&cHash=28f2b4b5cc53d9fa3fa1d2927e0bb14e

31 marzo 2015

Sportoutdoor.tv media partner del Vela Festival di Santa Margherita Ligure
 Categoria: Tv, altri Mezzi e Concessionarie, Web e comunicazione online

SPORTOUTDOOR.TV

Sportoutdoor tv, la prima multiplatforma tv italiana dedicata al turismo e agli sport all'aria aperta, fondata da Floriano Omoboni entra come media partner di VELA FESTIVAL, la grande festa della Vela che si tiene a Santa Margherita Ligure da giovedì 7 a domenica 10 Maggio 2015.

Sportoutdoor tv è una lente d'ingrandimento su tutto il mondo che ruota attorno alle discipline sportive all'aperto e allo stile di vita ad esse collegato. Oltre agli sport estivi e invernali, l'attenzione di Omoboni si rivolge anche al mondo dei viaggi e del turismo, del mare e della montagna, della nautica e della vela, offrendo così un racconto puntuale e panoramico, proposta unica in tv, con contenuti unici e premium, in onda gratis e in prima serata su una quadrupla multiplatforma tv nazionale.

I formati sportivi originali marchiati Sportoutdoor tv sono visibili a livello nazionale su ben 3 tv: prima su ITALIA 53, poi sulla storica ODEON (177 dtt), oltre che su 100 tv locali di primaria importanza in tutta Italia, tra cui TELENNOVA ed ESPANSIONETV in Lombardia, PRIMOCANALE in Liguria, SERENISSIMA e TVA VICENZA in Veneto, RETE 7 e TELECUPOLE in Piemonte.

"Questa tripla diffusione nazionale è strategica: con più passaggi su più canali nazionali e locali, in fasce orarie diverse, si coprono target diversi, raggiungendo così visibilità e ascolti importanti", commenta il produttore e ideatore della multiplatforma, Floriano Omoboni.

La programmazione prevede una puntata speciale: mercoledì 1 aprile alle ore 20, ITALIA 53 trasmetterà una puntata del talk show S4 (Sport, Sun, Sea e Snow), in diretta dagli studi di Milano, dedicata alla vela e alle regate più importanti della stagione 2015. Ampio spazio sarà riservato anche alla presentazione del Vela Festival, in programma a Santa Margherita Ligure dal 7 al 10 maggio. In studio Riccardo Simoneschi velista ed organizzatore del circuito AUDI SAILING SERIES, uno dei circuiti più importanti degli ultimi anni, Davide Besana giornalista, scrittore, fiammettista e velista, Luca Giorgetti, velista, Alberto Cossu organizzatore del Vela Festival e Giuliano Luzzatto, giornalista e ufficio stampa di Azzurra.

Sono ben 7 i format tv prodotti e siglati sotto la livrea di sportoutdoor tv. Dedicati al mare gli storici BLU SPORT, in onda da 16 anni, e SUPERSEA, trasmissione che tratta di nautica e sport acquatici, giunta quest'anno alla 21a edizione. Da 4 anni poi Omoboni, eclettico giornalista, editore e produttore, conduce S4 (sport, sun, sea e snow), affermato talk show sul turismo e sullo sport all'aria aperta. Tutti i format televisivi di Sportoutdoor Tv sono visibili anche sul portale online sportoutdoor.tv e sulle pagine dedicate dei vari social network

GLI OPERATORI DELLA COMUNICAZIONE

- LAS
- MEDIASET EXTRA
- MTV
- NAT GEO PEOPLE
- NAT GEO WILD
- NATIONAL GEOGRAPHIC CHANNEL
- NICKEL ODEON - NICK JR
- PREMIUM ACTION
- PREMIUM CALCIO
- PREMIUM CINEMA
- PREMIUM CINEMA COMEDY
- PREMIUM CINEMA EMOTION
- PREMIUM CINEMA
- PREMIUM CRIME
- PREMIUM JOI
- PREMIUM MYA

CLICCA QUI PER

Sportoutdoor.tv media partner del Vela Festival di Santa Margherita Ligure



Sportoutdoor.tv, la prima multiplatforma tv italiana dedicata al turismo e agli sport all'aria aperta, fondata da Floriano Omoboni entra come media partner di VELA FESTIVAL, la grande festa della Vela che si tiene a Santa Margherita Ligure da giovedì 7 a domenica 10 Maggio 2015.

Sportoutdoor tv è una lente d'ingrandimento su tutto il mondo che ruota attorno alle discipline sportive all'aperto e allo stile di vita ad esse collegato. Oltre agli sport estivi e invernali, l'attenzione di Omoboni si rivolge anche al mondo dei viaggi e del turismo, del mare e della montagna, della nautica e della vela, offrendo così un racconto puntuale e panoramico, proposta unica in tv, con contenuti unici e premium, in onda gratis e in prima serata su una quadrupla multiplatforma tv nazionale.

I formati sportivi originali marchiati Sportoutdoor tv sono visibili a livello nazionale su ben 3 tv: prima su ITALIA 53, poi sulla storica ODEON (177 dtt), oltre che su 100 tv locali di primaria importanza in tutta Italia, tra cui TELENNOVA ed ESPANSIONETV in Lombardia, PRIMOCANALE in Liguria, SERENISSIMA e TVA VICENZA in Veneto, RETE 7 e TELECUPOLE in Piemonte.

"Questa tripla diffusione nazionale è strategica: con più passaggi su più canali nazionali e locali, in fasce orarie diverse, si coprono target diversi, raggiungendo così visibilità e ascolti importanti", commenta il produttore e ideatore della multiplatforma, Floriano Omoboni. La programmazione prevede una puntata speciale: mercoledì 1 aprile alle ore 20, ITALIA 53 trasmetterà una puntata del talk show S4 (Sport, Sun, Sea e Snow), in diretta dagli studi di Milano, dedicata alla vela e alle regate più importanti della stagione 2015. Ampio spazio sarà riservato anche alla presentazione del Vela Festival, in programma a Santa Margherita Ligure dal 7 al 10 maggio. In studio Riccardo Simoneschi velista ed organizzatore del circuito AUDI SAILING SERIES, uno dei circuiti più importanti degli ultimi anni, Davide Besana giornalista, scrittore, fumettista e velista, Lucia Giorgetti, velista, Alberto Cossu organizzatore del Vela Festival e Giuliano Luzzatto, giornalista e ufficio stampa di Azzurra.

Sono ben 7 i format tv prodotti e siglati sotto la livrea di sportoutdoor.tv. Dedicati al mare gli storici BLU SPORT, in onda da 16 anni, e SUPERSEA, trasmissione che tratta di nautica e sport acquatici, giunta quest'anno alla 21a edizione. Da 4 anni poi Omoboni, eclettico giornalista, editore e produttore, conduce S4 (sport, sun, sea e snow), affermato talk show sul turismo e sullo sport all'aria aperta. Tutti i format televisivi di Sportoutdoor Tv sono visibili anche sul portale online sportoutdoor.tv e sulle pagine dedicate dei vari social network (www.facebook.com/sportoutdoor.tv).

GTO 2000 è una Società nata nel 1995 da un'idea di Floriano Omoboni. Giornalista sportivo molto apprezzato, Omoboni è riuscito a conquistare, nell'arco di una decina d'anni, un pubblico di appassionati, oltre al riconoscimento da parte di aziende, organizzazioni ed enti, e a restare al contempo entusiasta reporter dei maggiori eventi sportivi nazionali e internazionali, raccontando lo sport e il turismo sportivo attraverso contenuti sempre originali e immagini ricche di suggestioni. Nel 2014 nasce la multiplatforma Sportoutdoor Tv, che trasmette i format originali in chiaro attraverso una quadrupla piattaforma nazionale: ODEON TV (177 dtt), su ITALIA 53 (LCN 53) , sul nuovo canale SPORTELEVISION (LCN 182), oltre che su un circuito di 100 emittenti locali.