

http://www.mediakey.tv/index.php?id=leggi-news&tx_ttnews%5Btt_news%5D=51092&cHash=a12ebbe0ad23a5ec156e10387ffca452



24 marzo 2015

I format originali di Sportoutdoor.tv sbarcano sulla tv leader del gruppo Canale Italia: ITALIA 53

Categoria: Tv, altri Mezzi e Concessionarie, Web e comunicazione online



Sportoutdoor.tv, la prima multiplatforma tv italiana dedicata al turismo e agli sport all'aria aperta, fondata da Floriano Omoboni sbarca su ITALIA 53 (LCN 53 del digitale terrestre), con ottimi ascolti, per circa 735 mila rch nel solo mese di febbraio.

I formati sportivi originali marchiati Sportoutdoor tv sono visibili in chiaro e in prima serata anche su ITALIA 53, visibile in tutta Italia sul canale 53 del digitale terrestre.

Sportoutdoor tv è una lente d'ingrandimento su tutto il mondo che ruota attorno alle discipline sportive all'aperto e allo stile di vita ad esse collegato. Oltre agli sport estivi e invernali, l'attenzione di Omoboni si rivolge anche al mondo dei viaggi e del turismo, offrendo così un racconto puntuale e panoramico, proposta unica in tv, in onda su una quadrupla piattaforma nazionale, da tanti anni, su ODEON (177 dti), sul nuovo canale sportivo SPORTELEVISION (LCN 182), oltre che su 100 tv locali di primaria importanza in tutta Italia, tra cui TELENOVA ed ETV in Lombardia, PRIMOCANALE in Liguria e SERENISSIMA e TVA VICENZA in Veneto.

"Con questo inserimento la multiplatforma sportoutdoor.tv ha ora una quadrupla diffusione nazionale, raggiungendo ascolti importanti, grazie ai diversi passaggi in molteplici fasce orarie su diversi canali, che vanno a coprire target diversi", commenta il fondatore di Sportoutdoor.tv, Floriano Omoboni.

In particolare la programmazione su ITALIA 53 prevede S4 - sport.sun, sea e snow, talk show giunto quest'anno alla 4ª edizione, dedicato allo sport e al turismo, in onda il mercoledì alle 20.00, Mondo Crociera il magazine che parla di viaggi e vacanze, in onda la domenica alle 20.30 e SKIMAGAZINE la trasmissione dedicata agli sport invernali in onda il lunedì alle 20.

ITALIA 53 è una rete principalmente dedicata all'informazione. Il suo palinsesto è prettamente riservato alle news ed ai dibattiti, anche in diretta, con i telespettatori. La rete è seguita da oltre 1 milione di telespettatori al giorno. ITALIA 53 propone al grande pubblico un'informazione puntuale, precisa e condivisa.

Dopo Pasqua con la fine della stagione invernale ripartiranno gli storici programma televisivi dedicati all'estate e alle sue discipline sportive: BLU SPORT, giunta alla 16ª edizione, SUPERSEA programma storico sport acquatici che quest'anno festeggia i 21 anni di messa in onda e HARD TREK, programma dedicato agli sport più duri e faticosi, che giunge alla 16ª edizione.

Tutti i format televisivi di Sportoutdoor Tv sono visibili anche sul portale online sportoutdoor.tv e sulle pagine dedicate dei vari social network (www.facebook.com/MondoCrociera, www.facebook.com/sportoutdoor.tv)

GTO 2000 è una Società nata nel 1995 da un'idea di Floriano Omoboni. Giornalista sportivo molto apprezzato, Omoboni è riuscito a conquistare, nell'arco di una decina d'anni, un pubblico di appassionati, oltre al

GLI OPERATORI DELLA COMUNICAZIONE
EARLYMORNING
ENFANTS TERIBLES
EXPANSION GROUP
FULLBRAND
GRAND UNION
GRUPPO AIPEM-VODU
GRUPPO ICAT
HAVAS WORLDWIDE MILAN
HOMMA PDC
LEO BURNETT - ARC
LUS.IT
M&A COMMUNICATION
MOVANTIA
PIANO B
PICNIC
CLICCA QUI PER VEDERE TUTTI GLI OPERATORI



I format originali di Sportoutdoor.tv sbarcano sulla tv leader del gruppo Canale Italia: ITALIA 53



Sportoutdoor.tv, la prima multiplatforma tv italiana dedicata al turismo e agli sport all'aria aperta, fondata da Floriano Omoboni sbarca su ITALIA 53 (LCN 53 del digitale terrestre), con ottimi ascolti, per circa 735 mila rch nel solo mese di febbraio.

I formati sportivi originali marchiati Sportoutdoor tv sono visibili in chiaro e in prima serata anche su ITALIA 53, visibile in tutta Italia sul canale 53 del digitale terrestre. Sportoutdoor tv è una lente d'ingrandimento su tutto il mondo che ruota attorno alle discipline sportive all'aperto e allo stile di vita ad esse collegato. Oltre agli sport estivi e invernali, l'attenzione di Omoboni si rivolge anche al mondo dei viaggi e del turismo, offrendo così un racconto puntuale e panoramico, proposta unica in tv, in onda su una quadrupla piattaforma nazionale, da tanti anni, su ODEON (177 dti), sul nuovo canale sportivo SPORTELEVISION (LCN 182), oltre che su 100 tv locali di primaria importanza in tutta Italia,

tra cui TELENOVA ed E'TV in Lombardia, PRIMOCANALE in Liguria e SERENISSIMA e TVA VICENZA in Veneto.

“Con questo inserimento la multiplatforma sportoutdoor.tv ha ora una quadrupla diffusione nazionale, raggiungendo ascolti importanti, grazie ai diversi passaggi in molteplici fasce orarie su diversi canali, che vanno a coprire target diversi”, commenta il fondatore di Sportoutdoor.tv, Floriano Omoboni.

In particolare la programmazione su ITALIA 53 prevede S4 – sport,sun.,sea e snow, talk show giunto quest'anno alla 4°edizione, dedicato allo sport e al turismo, in onda il mercoledì alle 20.00, Mondo Crociera il magazine che parla di viaggi e vacanze, in onda la domenica alle 20,30 e SKIMAGAZINE la trasmissione dedicata agli sport invernali in onda il lunedì alle 20.

ITALIA 53 è una rete principalmente dedicata all'informazione. Il suo palinsesto è prettamente riservato alle news ed ai dibattiti, anche in diretta, con i telespettatori. La rete è seguita da oltre 1 milione di telespettatori al giorno. ITALIA 53 propone al grande pubblico un'informazione puntuale, precisa e condivisa.

Dopo Pasqua con la fine della stagione invernale ripartiranno gli storici programma televisivi dedicati all'estate e alle sue discipline sportive: BLU SPORT, giunta alla 16° edizione, SUPERSEA programma storico sport acquatici che quest'anno festeggia i 21 anni di messa in onda e HARD TREK, programma dedicato agli sport più duri e faticosi, che giunge alla 18° edizione.

Tutti i format televisivi di Sportoutdoor Tv sono visibili anche sul portale online sportoutdoor.tv e sulle pagine dedicate dei vari social network (www.facebook.com/MondoCrociera, www.facebook.com/sportoutdoor.tv)

GTO 2000 è una Società nata nel 1995 da un'idea di Floriano Omoboni. Giornalista sportivo molto apprezzato, Omoboni è riuscito a conquistare, nell'arco di una decina d'anni, un pubblico di appassionati, oltre al riconoscimento da parte di aziende, organizzazioni ed enti, e a restare al contempo entusiasta reporter dei maggiori eventi sportivi nazionali e internazionali, raccontando lo sport e il turismo sportivo attraverso contenuti sempre originali e immagini ricche di suggestioni. Nel 2014 nasce la multiplatforma Sportoutdoor Tv, che trasmette i format originali in chiaro attraverso una quadrupla piattaforma nazionale: ODEON TV (177 dt), su ITALIA 53 (LCN 53), sul nuovo canale SPORTELEVISION (LCN 182), oltre che su un circuito di 100 emittenti locali.