

http://www.gazzettadellaspezia.it/index.php?option=com_k2&view=item&id=35639:sportoutdoor-tv,-la-piattaforma-di-omoboni-pronta-per-la-stagione-estiva&Itemid=10042



The screenshot shows the website interface with a navigation menu at the top. The main article title is "Sportoutdoor TV, la piattaforma di Omoboni pronta per la stagione estiva" with a sub-label "in evidenza". Below the title, there are social media sharing buttons for Facebook (46 likes), Twitter (0 tweets), and Google+ (0 +1s). There is also a voting section for the article. On the right side, there are three vertical advertisements: "POSTO BARCA" (Barche dai 5 agli 11 mt, 328 176 88 28), "AUTORITÀ PORTUALE DELLA SPEZIA INFORMA", and "Emporio della Solidarietà" (la solidarietà speza bene).

Sportoutdoor TV, la piattaforma di Omoboni pronta per la stagione estiva



La stagione sportiva estiva è ufficialmente in onda su SportoutdoorTv, la prima multiplatforma italiana dedicata agli sport outdoor e all'aria aperta, fondata dallo spezzino Floriano Omoboni.

La stagioni di motonautica e vela tornano protagonista con S4\Sportoutdoor, il talk show giunto al 4° anno di programmazione, in onda il mercoledì alle 20.00 su ITALIA 53 e in replica su ODEON il sabato alle 21.30.

Riparte anche BLU SPORT, in onda su ITALIA 53 il lunedì alle ore 20 e su ODEON alle ore 22.

Dalla prima settimana di maggio riprenderà SUPERSEA in onda su SPORTELEVISION il lunedì alle 20.30 e poi un network di ben 105 tv locali di tutta Italia tra cui le liguri: WELCOME LIGURIA, TELENORD, IMPERIATV e TELELIGURIASUD

Le puntate saranno dedicate alle discipline nautiche per eccellenza come la Motonautica, la Vela e lo Sci Nautico, con la festa annuale della FIM (Federazione Italiana Motonautica), con la famosa regata velica australiana Sidney Hobart e la Malta Rolex Middle Sea Race e alle prova di Loano e Portovenere dell'AUDI Sailing Series delle classi Melges 24 -20 e 32, ampio spazio nei vari format Tv nautici lo avrà anche il

mondiale di F2 inshore in calendario a fine Luglio a La Spezia, primo evento mondiale di motonautica da circuito nel golfo spezzino.

I formati sportivi originali marchiati Sportoutdoor tv sono visibili a livello nazionale prima su 3 tv: ITALIA 53, sulla storica ODEON (177 dtt) e SPORTELEVISION (182 dtt), oltre che su 105 tv locali di primaria importanza in tutta Italia, tra cui TELENOVA ed ESPANSIONETV in Lombardia, WELCOME LIGURIA, TELENORD, IMPERIATV e TELELIGURIASUD in Liguria, SERENISSIMA e TVA VICENZA in Veneto, RETE 7 e TELECUPOLE in Piemonte. "Questa quadrupla diffusione nazionale è strategica: con più passaggi su più canali nazionali e locali, in fasce orarie diverse, si coprono target diversi, raggiungendo così visibilità e ascolti importanti", commenta il produttore e ideatore della multipiattaforma, Floriano Omoboni.

"Sportoutdoor Tv opera con l'intento di offrire contenuti di altissima qualità a un pubblico di appassionati: i format tv sono tutti originali, scritti, realizzati e prodotti dal nostro team di video operatori professionisti e vanno in onda in chiaro, gratis e in prima serata su diverse piattaforme televisive del digitale terrestre e sul web –dichiara Floriano Omoboni, che aggiunge–Per questa stagione estiva abbiamo una proposta fitta di appuntamenti nautici con il meglio delle gare in programma, tra cui tanti eventi liguri".

Lo stile caratteristico delle produzioni Sportoutdoor Tv offre una lente d'ingrandimento su tutto il mondo che ruota attorno alle discipline sportive all'aperto e allo stile di vita ad esse collegato, e rappresenta una proposta unica in tv. I format televisivi di Sportoutdoor Tv sono visibili anche sul portale online sportoutdoor.tv e raccontano lo sport e il turismo sportivo dal punto di vista di chi li pratica e di chi vive la natura sia come sportivo, che da appassionato, con contenuti premium sempre freschi, attuali e originali.

Per info, <http://www.sportoutdoor.tv/>