



televisioni

mercoledì 18 gennaio

La classifica del prime time

1



6.501.000

Milan - Inter
Calcio - Canale 5 - 29,3%

2



1.832.000

Chi l'ha visto?
Attualità - Rai3 - 11,5%

3



1.978.000

Cosa mi lasci di te
Film - Rai1 - 10,6%

1.406.000

La porta rossa 3
Serie - Rai2 - 7,6%

1.343.000

Mamma ho preso il morbillo
Film - Italia 1 - 6,9%

800.000

Atlantide
Doc - La7 - 5,8%

717.000

Controcorrente
Attualità - Rete4 - 5,2%

21.879.000

Totale ascolto televisivo

26,3%

■ **Preserale:** su Rai1 L'Eredità - La sfida dei 7 ottiene 3.434.000 spettatori (23,1%) mentre L'Eredità 4.701.000 (26,3%). Su Canale 5 Striscina la notizia (in onda alle 19:30) segna 3.370.000 spettatori con il 18,3%. Su Italia 1 CSI 814.000 con il 4,1%.

4,525 mln

■ **Access prime time:** su Rai1 Soliti ignoti - il ritorno ha 4.525.000 spettatori e il 19,9%. Su Rai 2 Tg2 Post segna il 4,4% con 995.000 spettatori. Su La7 Otto e mezzo il 6,3% con 1.427.000. Sul Nove Don't forget the lyrics registra 427.000 spettatori (1,9% di share).

24,1%

■ **L'informazione delle ore 20:** il "Tg1" raggiunge una media di 5.136.000 spettatori e una share del 24,1%. Il "Tg5" (in onda alle 19) ottiene 3.196.000 spettatori e una share del 19,5%. Il "TgLa7" mette a segno 1.076.000 spettatori con share del 5%.

601 mila

■ **Seconda serata:** su Rai1 Porta a Porta ha 574.000 spettatori (10%). Su Rai2 Stasera c'è Cattelan ne registra 433.000 con il 4,8%. Su Rai3 Tg3 LineaNotte 601.000 con il 9,9%. Su Italia 1 Daddy's Home 497.000 telespettatori con il 6,9% di share.

Programmi Sport e turismo in tv. Con il Milanese Imbruttito al via su Sportitalia la stagione di S4

Ieri sera alle 22 è partita la dodicesima stagione del talk show di Floriano Omoboni. Ospiti l'attore e speaker di San Siro Germano Lanzoni e il direttore della funivia di Madonna di Campiglio Bruno Felicetti



Metti un Milanese Imbruttito, un esperto del mondo sciistico e della montagna e un conduttore istrionico che da 25 anni tiene incollati allo schermo migliaia di telespettatori appassionati di sport con approfondimenti, interviste e dibattiti. Sono gli ingredienti della prima puntata della nuova stagione di S4, il talk show dedicato alle "quattro esse" (Sport, Sun, Sea e Snow) in onda su Sportitalia (canale 60) ieri sera, giovedì 19 gennaio alle 22. Il format composto di 20 puntate, una ogni settimana, fa parte del palinsesto di Sportoutdoor.tv, la multiplatforma tv/web nel 2014 come lente d'ingrandimento su tutto il mondo che ruota attorno alle discipline sportive all'aperto e al turismo nelle più belle località di mare e montagna del Paese. Ospite d'onore per l'avvio della dodicesima edizione del programma ideato e condotto da Floriano Omoboni sarà Germano Lanzoni, attore e volto de il Milanese Imbruttito, oltre che speaker del Milan a San Siro. La sua verve e la sua irresistibile comi-

cità animeranno il dibattito sulla ricettività di Madonna di Campiglio, località sciistica tra le più importanti d'Italia, di cui si parlerà approfonditamente con Bruno Felicetti, direttore delle Funivie di Madonna di Campiglio. Se da un lato non mancheranno le battute e gli sketch del "bauscia" più famoso d'Italia, dall'altro si affronterà con serietà e spirito d'informazione il racconto sulla stagione sciistica e turistica in corso. "Sono molto orgoglioso di iniziare questa stagione di S4 in compagnia di due persone eccellenti come Germano e Bruno - dichiara Floriano Omoboni -. Il talk show nasce proprio dall'idea di unire varie voci e competenze, in grado di generare un dibattito di ampio respiro, interessante per il fasto pubblico. I nostri programmi intercettano infatti una platea di appassionati molto ampia, dal momento che oltre alla messa in onda su un canale prestigioso e popolare come Sportitalia abbiamo deciso, con lungimiranza, di puntare sulle tv del futuro". S4 raggiunge infatti milioni di per-

sone in Europa grazie alla sua diffusione sulle più importanti smart tv di ultima generazione. Il format va in onda ogni settimana non solo su Sportitalia e su un network di emittenti regionali, ma anche su Samsung Tv Plus, visibile in Italia e in Svizzera, Rakuten TV, presente in Italia, Germania, Svizzera, Polonia, Repubblica Ceca e Slovacchia, e Relax TV, visibile in 21 paesi del mondo. In questo modo le puntate rimangono visibili molto più a lungo rispetto alla messa in onda in una determinata fascia oraria, consentendo di raggiungere un pubblico vasto e variegato. Il programma è inoltre sempre online sulla piattaforma Sportoutdoor.tv, che ospita anche altri 4 format sempre ideati e condotti da Floriano Omoboni: Ski Magazine, già in onda ogni settimana per raccontare il meglio dal mondo dello sci, Blu Sport, dedicato alla nautica e agli sport acquatici, Hard Trek, con focus su trekking, sky race, e-bike e corsa e Mondo Crociera, girato interamente a bordo delle navi più belle del mondo.